

Кампанията на рекламодателя протича **гарантирано** на определени площадки и с фиксиран период, **по предварително изготвен и одобрен медия план**.

Ценообразуване - Premium CPM

Разпределението на импресиите в периода на кампанията е равномерно и е **с приоритет** пред останалите типове реклама.

Рекламодателят получава потребителско име и парола за проследяване на кампанията в реално време.

След края на кампанията се изготвя отчет за резултатите - импресии, кликове, CTR.

Кампанията може да бъде осъществена със стандартни банери и банери от типа Rich media.

Сайтове и позиции с Premium инвентар

	Позиция	Размери	Цена на пакет	Гарантиран % от всички импресии	Уникални потребители през периода на пакета
Седмични пакети					
	contact list	120*90 /.gif, .jpeg - 12KB flash - 20KB	352 лв	10%	180 000
			704 лв	25%	
	message window	468*60 /.gif, .jpeg - 15KB flash - 30KB	2 000 лв	10%	
			3 920 лв	25%	
Месечни пакети					
	contact list	120*90 /.gif, .jpeg - 12KB , flash - 20KB	1 364 лв	10%	300 000
			2 904 лв	25%	
	message window	468*60 /.gif, .jpeg - 15KB flash - 30KB	5 120 лв	10%	
			9 200 лв	25%	

Всички цени са в лева и в тях не е включен ДДС.

Цените са в сила от 01.01.2010 година

Rich media формати	
Take over	4000 лв. на ден
Expandable welcome screen	CPM - 9 лв.
B2U (Broadcast to user)	CPM - 16 лв.

Предлаганите пакети в ABV.ICQ и ICQ. не са обвързани с гарантиран брой импресии.

Броят излъчени за кампанията импресии (в зависимост от пакета), е базиран на двуседмични прогнози, предоставяни от ICQ.Inc.

Под формата на пакет, клиентът получава процент гарантирано присъствие сред цялата аудитория на ABV.ICQ и ICQ на поръчаната позиция.

Пакетът (седмичен или месечен) се изразходва в рамките на последователни дни.

Възможна е комбинация между различните пакети.

Abv.bg
Icq.abv.bg
Dox.bg

Gbg.bg
Tuk.bg
Lubimi.com

Vesti.bg
Sportni.bg
Sinoptik.bg

Pariteni.bg
Svejo.net

Vbox7.com
Vgames.bg
Vmusic.bg

Fanopic.com