

---

ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА РЕКЛАМА В СИСТЕМАТА ОТ  
ИНТЕГРИРАНИ САЙТОВЕ НА **НЕТИНФО**  
И ПАРТНЬОРСКИ САЙТОВЕ

---

## СЪДЪРЖАНИЕ

<b>Съдържание</b>	<b>2 стр.</b>
<b>I. ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ</b>	<b>3 стр.</b>
1. Дефиниции	3 стр.
2. Предмет на Общите условия	4 стр.
3. Изменение на Общите условия	4 стр.
4. Видове инвентар	4 стр.
4.1 Premium инвентар	4 стр.
4.2 Performanse инвентар	4 стр.
4.3 Bulk инвентар	5 стр.
<b>II. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ СЪДЪРЖАНИЕТО НА РЕКЛАМНИТЕ МАТЕРИАЛИ</b>	<b>5 стр.</b>
1. Стандартни изисквания	5 стр.
2. Технически изисквания	5 стр.
2.1. Стандартни анимирани банери	5 стр.
2.2. Банери със звук	6 стр.
3. Изисквания към съдържанието на рекламните банери	6 стр.
3.1. Обратна връзка с потребителя и поведение при клик	6 стр.
3.2. Изисквания за рекламните банери, които събират персонална информация от потребителите	6 стр.
4. Изисквания към Rich Media	6 стр.
4.1. Общи изисквания към Rich Media	6 стр.
4.2. Floating banners	7 стр.
4.3. Expandable и Roll over банер	7 стр.
4.4. Видео банери	8 стр.
4.5. Видео стрип	8 стр.
4.6. Wallpaper	9 стр.
4.7. Заставка	9 стр.
4.8. Polite Banner	10 стр.
4.9. Tandem Banner	10 стр.
4.10. Page Peel Ad	10 стр.
4.11. Footer banner	10 стр.
4.12. Брендиране	11 стр.
4.13. Video Overlay	11 стр.
4.14. In Text Ad	12 стр.
4.15. Vbox7.com - канали и конкурси	12 стр.
4.16. Direct mailing	12 стр.
<b>III. ПРЕДОСТАВЯНЕ И ПРИЕМАНЕ НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ И ФОРМИ</b>	<b>12 стр.</b>
<b>IV. ЦЕНИ И НАЧИНИ НА ПЛАЩАНЕ</b>	<b>14 стр.</b>
<b>V. ЗАВИШЕНИЯ</b>	<b>14 стр.</b>
<b>VI. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИ</b>	<b>15 стр.</b>
<b>VII. РЕКЛАМАЦИИ</b>	<b>15 стр.</b>
<b>VIII. СРОК И ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРИТЕ ЗА РЕКЛАМА</b>	<b>16 стр.</b>
<b>IX. ОТГОВОРНОСТ. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА</b>	<b>16 стр.</b>
<b>X. ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ</b>	<b>16 стр.</b>
1. Недействителност	16 стр.
2. Приложимо право	16 стр.

## I. ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

### 1. Дефиниции

#### Чл. 1.

При прилагане и тълкуване на настоящите Общи условия използваните термини и изрази ще имат следното значение:

**URL** - стандартизиран адрес на даден ресурс, например документ или уебсайт, в глобалната Интернет мрежа или друго пространство.

**Банер** – реклама в глобалната Интернет мрежа под формата на графично изображение с определени размери, което служи за хипервръзка към интернет сайт.

**Банер позиция** – обособено място в сайт, предназначено за поставяне на рекламни материали под формата на банери.

**Rich Media** - рекламни форми с различни от стандартните размери, нестандартен начин на визуализиране (Java script; DHTML) или съдържащи мултимедия.

**Floating Banner** – Rich Media банер, който се визуализира чрез две части: стандартна част с размерите на съответната позиция и нестандартна част, преминаваща през определена част от сайта преди да се замени със стандартната.

**Expandable Banner** - Rich Media банер, който се визуализира чрез две части: стандартна част с размерите на съответната позиция и нестандартна част. При преминаване с курсор върху определена площ в банера, той увеличава размерите си с нестандартната част, а след отдръпване на курсора от тази площ банерът възстановява първоначалния си размер.

**Wallpaper** – рекламен формат, при който статично изображение се поставя като фон на даден сайт.

**Електронна препратка/линк** – връзка, обозначена в определена Интернет страница, която позволява автоматизирано препращане към друга Интернет страница, информационен ресурс или обект чрез стандартизирани протоколи.

**Заставка** - рекламен формат, при който при първоначално зареждане на мястото на страницата се показва реклама.

**Глобална Интернет мрежа** – общодостъпна световно разпространена система от взаимно свързани компютърни мрежи, използвани за пренос на данни, файлове, програми, текст, звук, картина, изображение или други материали и ресурси посредством протокол HTTP, HTTPS или друг стандартизиран протокол.

**Информационна система за управление на рекламни позиции** – компютърна програма, посредством която се осигурява и управлява излъчването на рекламни материали под формата на банери в определен ред, честота и време на излъчване.

**Импресия** – всяко зареждане на рекламна форма чрез информационната система за управление на рекламни позиции.

**Клик** – активиране на реклама от потребителя чрез автоматизирано препращане от съответната банер-позиция или линк.

**„Нет Инфо.БГ“ АД** е търговско дружество, регистрирано по ф. д. № 11168/1999 по описа на СГС, със седалище и адрес на управление: гр.София, р-н Лозенец, бул. „Черни връх“ № 1-3, ет. 3.

**Партньорски сайтове** – сайтове, създадени и поддържани от трети лица, с които Нетинфо е в договорни отношения, регламентиращи възможността му да публикува рекламни форми на рекламодатели или рекламни агенции и/или управлява рекламни позиции. Списък на партньорските сайтове се публикува на сайта на Нетинфо <http://netinfocompany.bg/>.

**Рекламна форма (рекламен формат; криейтив)** – начин и форма на представяне и разпространение на определено рекламно съдържание или послание.

**Система от интегрирани сайтове на Нетинфо** – сайтове, създадени и поддържани от Нетинфо - [www.abv.bg](http://www.abv.bg), [www.gbg.bg](http://www.gbg.bg) и [www.netinfo.bg](http://www.netinfo.bg), сайтове създавани и поддържани в бъдеще от Нетинфо, както и партньорски сайтове.

**Уебсайт / сайт ("website")** - обособено място в глобалната Интернет мрежа, достъпно чрез своя унифициран адрес (URL) по протокол HTTP, HTTPS или друг стандартизиран протокол и съдържащо файлове, програми, текст, звук, картина, изображение или други материали и ресурси.

## 2. Предмет на Общите условия

### Чл. 2.

1. Настоящите Общи условия регламентират условията за приемане и излъчване на рекламни материали на сайтовете на "Нетинфо" и партньорските сайтове и са задължителни за рекламодателите и рекламните агенции от една страна и обвързващи "Нетинфо" от друга.
2. Отношенията между "Нетинфо" и всеки Рекламодател и/или Рекламна агенция, желаещи да излъчват срещу заплащане рекламни материали на сайтовете на "Нетинфо" и съответните партньорски сайтове се уреждат въз основа на индивидуален писмен договор между страните, който изрично регламентира прилагането на настоящите Общи условия. В случай на противоречие между настоящите Общи условия и предвиденото в индивидуалния писмен договор между страните, договърът има предимство. В определени случаи, по преценка на „Нетинфо“, отношенията с Рекламодател и/или Рекламна агенция се уреждат въз основа на изготвен медия план или оферта, съдържаща медия план, изпратен от едната страна до другата страна по електронна поща или факс. Така изпратен медия план или оферта има обвързваща сила за страните от момента на получаване на потвърждение/съгласие от другата страна с изпратения ѝ медия план или оферта. Съгласието може да бъде изпратено по електронна поща или факс. В тези случаи настоящите Общи условия се прилагат в отношенията между страните, за което страните изрично се съгласяват с одобряването на офертата/медия плана.

## 3. Изменение на Общите условия

### Чл. 3.

1. Доколкото предоставяните от Нетинфо услуги и ресурси са разнообразни и постоянно допълвани и модифицирани с оглед тяхното усъвършенстване и разширяване, както и във връзка със законодателни промени, които рефлектират върху предоставяните услуги, Общите условия могат да бъдат променяни едностранно от Нетинфо.
2. При извършване на промени в настоящите Общи условия, Нетинфо довежда до знанието на Рекламодателя или Рекламната агенция извършените промени чрез публикуването им в сайта <http://netinfocompany.bg>, както и чрез поставяне на видно място на сайта за реклама на Нетинфо съобщение за изменението.
3. Рекламодателят или Рекламната агенция имат възможност в 7-дневен срок да се запознаят с изменените Общи условия. Ако в рамките на този срок те не заявят писмено, че отхвърлят промените, се счита, че те ги обвързват и се прилагат при взаимоотношенията с Нетинфо. Променените условия обвързват Нетинфо от момента на публикуването им, освен ако не е указано друго.

## 4. Видове Инвентар

### 4.1 Premium инвентар.

Кампанията на рекламодателя протича гарантирано на определени площадки и с фиксиран период, по предварително изготвен и одобрен медия план.

Разпределението на импресиите в периода на кампанията е равномерно и е с приоритет пред останалите типове реклама. Рекламодателят получава потребителско име и парола за проследяване на кампанията в реално време.

След края на кампанията се изготвя отчет за резултатите - импресии, кликове, CTR.

Кампанията може да бъде осъществена със стандартни банери и банери от типа Rich media.

### 4.2 Performance инвентар.

Типовете Performance кампании са базирани на Pay Per Click.

На рекламодателят се гарантират изпълнение на кликове, а не импресии.

Кампанията протича до изпълнение на заявения брой кликове без гарантиран период

Кампанията се разполага на всички площадки определени за този тип реклама - банер позиции и/или текстови линкове без възможност за фиксиране на позициите. При избор на определена позиция, рекламодателят заплаща 50% завишение върху брутната цена на клик.

За кампания над 5 000 клика Нетинфо изисква втори криейтив на рекламата, с цел повишаване на ефективността на кампанията.

Рекламодателят получава потребителско име и парола за проследяване на кампанията в реално време.

След края на кампанията се изготвя отчет за резултатите - кликове, CTR

Не се предлага таргетиране

Минимален брой кликове 2500 бр.

Кампанията може да бъде осъществена само със стандартни банери

### 4.3 Bulk инвентар.

Кампанията протича без гарантиран период и без равномерно разпределение на излъчените импресии. Рекламодателят закупува Bulk импресии без гарантирано излъчване на конкретни сайтове. Кампанията се разпределя в мрежата от сайтове с Bulk инвентар, без предварително медия планиране. Рекламодателят може да използва повече от един криейтив в периода на кампанията. Рекламодателят получава потребителско име и парола за проследяване на кампанията в реално време. След края на кампанията се изготвя отчет за резултатите - импресии, кликове,CTR. Минимална брутна сума на кампания 500 лева. Кампанията се осъществява със стандартни банери

## II. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ СЪДЪРЖАНИЕТО НА РЕКЛАМНИТЕ МАТЕРИАЛИ И ФОРМИ

### 1. Стандартни изисквания

#### Чл. 4.

Не се допуска излъчване на рекламни форми на стоки, услуги или лица, които са под специален разрешителен режим съгласно законови и нормативни разпоредби, без да са налице всички необходими документи, доказващи право на съответната дейност или производство.

Не се допуска излъчване на рекламни материали, които могат да бъдат възприети като обидни, порнографски, противоречащи на закона и добрите нрави, както и материали, нарушаващи чужди права на интелектуална собственост.

Нетинфо си запазва правото да откаже да приеме за излъчване рекламни форми, които противоречат на фирмената политика на Нетинфо или клаузи от подписани договори с трети страни. Правото на Нетинфо да откаже да приеме за излъчване рекламни форми включва, без да се ограничава до: случаи на рекламни форми, касаещи услуги и/или сайтове с конкурентен характер по отношение на дейността на Нетинфо или негови партньори, рекламиране на сайтове, посредством които се събират лична информация или данни на потребители, рекламиране на сайтове, генериращи трафик /посещения/ към сайтове, на които се публикува реклама и др.

#### Чл. 5.

Всички рекламни банери трябва да бъдат предварително одобрени преди публикуването им на сайтовете. Обект на проверката са техническите изисквания към банерите и тяхното съдържание.

Нетинфо си запазва правото да наблюдава и съобразява с интересите на потребителите си и да отказва и спира рекламни банери, които се определят от тях като дразнещи и/или вредни, както и рекламни форми, касаещи услуги и/или сайтове с конкурентен характер по отношение на дейността на Нетинфо или негови партньори, рекламиране на сайтове, посредством които се събират лична информация или данни на потребители, рекламиране на сайтове, генериращи трафик /посещения/ към сайтове, на които се публикува реклама и др.

### 2. Технически изисквания

#### 2.1. Стандартни анимирани банери

- Всички банери, публикувани в сайтовете на Нетинфо, задължително трябва да имат фон в пътен цвят и рамка с дебелина от минимум 1 пиксел.
- Фонът на банера трябва да бъде поставен като обект.
- Продължителността на анимацията не може да превишава 15 секунди.
- Бързо променящите се кадри в анимиран банер могат да причинят дискомфорт за потребителите. Нетинфо си запазва правото да отказва публикуването на банери с наситеност над приемливата, съдържащи изключително бързо действие и различни ефекти.
- Банерите не могат да съдържат код с обръщания към други сървъри и връзки, освен служебнозалаганите от Нетинфо, или освен изрично одобрените от Нетинфо.
- Всички стандартни банери, публикувани в сайтовете на Нетинфо задължително трябва да бъдат електронна препратка към интернет сайт на рекламодателя или продукта, или услугата, които се рекламират. Не се допуска публикуването на стандартни банери, които не са активна електронна препратка.
- URL адреси: не могат да бъдат само IP адреси, например: <http://207.123.456.78>
- Рекламни форми, изработени в Macromedia Flash, трябва да бъдат подготвени за публикуване във формат SWF за Flash Player 9, ненадвишаващи определените от Нетинфо размери в KB.

## 2.2. Банери със звук

- Звукът стартира само след действие от страна на потребителя.
- Звукът трябва да протича едновременно с действието в банера.
- Силата на звука не трябва да надвишава 12 db.

## 3. Изисквания към съдържанието на рекламните банери

- Не се допуска публикуване на рекламни банери с подвеждащо съдържание, например наподобяващи Windows/Mac/Unix системни съобщения, диалогови прозорци, части от съдържанието на сайтовете на Нетинфо и др.
- Не се допуска банерите да съдържат графики, които симулират интерактивност (падащи менюта, полета за търсене и др.), без такава функционалност реално да съществува.

### 3.1. Обратна връзка с потребителя и поведение при клик

- Нетинфо си запазва правото да включва връзки, водещи към анкети, които събират мнението, отношението и нагласите на потребителите спрямо съдържанията и посланията на всички рекламни банери, публикувани на сайтовете, собственост на компанията.
- Всички реклами задължително се отварят в нов прозорец.

### 3.2. Изисквания за рекламните банери, които събират персонална информация от потребителите

Всички рекламни банери, публикувани в мрежата сайтове на Нетинфо могат да събират персонална информация за потребителите само в съответствие с изискванията на приложимото законодателство. В случай, че се подготвя такава кампания, трябва да се има предвид, че на мястото, в което се предполага вписване на лични данни (рекламен сайт и/или рекламен банер) на потребителите, трябва изрично да бъдат посочени целите и да бъде декларирана гаранция за защита и неприкосновеност на събираната информация.

Излъчването на рекламни форми, водещи до събиране на персонална информация за потребителите, подлежат на предварително съгласуване с Нетинфо. Нетинфо си запазва правото да откаже да изпълни излъчване на рекламни форми, както и да прекрати излъчването им по своя преценка, в случай, че същите могат да бъдат изтълкувани като нетипично събиране на персонална информация и могат да доведат до негативен ефект за преживяването на крайните потребители на услугите на Нетинфо.

Нетинфо се ангажира да дискутира в дух на разбирателство със своите клиенти – рекламодатели и рекламни агенции – ограниченията по-горе.

## 4. Изисквания към Rich Media

### Дефиниция

**Rich Media** –рекламни форми с различни от стандартните размери, нестандартен начин на визуализиране или съдържащи мултимедия.

### 4.1. Общи изисквания към Rich Media

- Всички изисквания, описани за стандартни банери по-горе, важат и за банерите от видовете Rich Media, доколкото противното не е предвидено в настоящата точка.
- Rich Media банери могат да бъдат публикувани за Internet Explorer 6/7, като Нетинфо си запазва правото да тества всички подадени за публикуване банери и да отказва тези, които предизвикват затруднения и проблеми за правилното функциониране на процесора на компютъра и правилното функциониране на сайтовете.
- Нестандартната част на Rich Media банери не може да покрива части от сайта, които съдържат:
  - полета за търсене и падащи менюта;
  - полета за въвеждане на данни от потребителя;
  - основна навигация на сайта;
  - динамично, променящо се съдържание
  - основно съдържание на сайта, определено от Нетинфо (решава се индивидуално за всеки отделен случай, съобразно приложени макети).
- Рекламен формат не може да покрива друг рекламен формат.

## 4.2. Floating banners

### Дефиниция

**Floating Banner** – Rich Media банер, който се визуализира чрез две части: стандартна част с размерите на съответната позиция и нестандартна част, преминаваща през определена зона от сайта преди да изчезне и остане само в стандартната част на банера.

### Изисквания

- Първоначално зареждащият се нестандартен "плаващ" банер е с максимална тежест 50KB.
- Стандартната част от банера е с максимална тежест според изискванията за размер в KB за съответната позиция.
- "Плаващият" банер не може да покрива напълно страницата, в която се изиграва.
- Допустимо е елементи от "плаващия" банер да бъдат линкове.
- Преминаващите елементи не трябва да покриват съдържанието на сайта за повече от 1 секунда.
- Преминаващите елементи не трябва да покриват лога, лога на партньори, полета за търсене, полета за въвеждане на данни от потребителя и падащи менюта.
- Максимално позволеното време за преминаване на нестандартните елементи е 6 секунди.
- Действието от "плаващия" банер трябва да премине във втория банер/графичен обект без пауза във времето. Сюжетът на двете части трябва да бъде последователен и логически свързан.
- Задължително е поставянето на бутон "затвори" в „плаващия“ банер.
- Задължително е поставянето на бутон "виж отново" в стандартната част на банера.
- При подаване на рекламния формат се изисква:
  - двете части на банера да са подадени в един файл, освен ако не е предвиден друг начин на реализация;
  - макет на позиционирането на нестандартната част на банера върху съответния сайт.

## 4.3. Expandable и Roll over банер

### Дефиниция

**Expandable Banner** - Rich Media банер, който се визуализира чрез две части: стандартна част с размерите на съответната банер позиция и нестандартна част. При преминаване с курсор върху определена площ в стандартната част, той увеличава размерите си с нестандартната част, а след отдръпване на курсора от тази площ банерът възстановява първоначалния си размер. Нестандартната част е с правоъгълна форма и с непрозрачен фон.

**Roll over Banner** - Rich Media банер, който се визуализира чрез две части: стандартна част с размерите на съответната банер позиция и нестандартна част. При преминаване с курсор върху определена площ в стандартната част, той увеличава размерите си с нестандартната част, а след отдръпване на курсора от тази площ банерът възстановява първоначалния си размер. Нестандартната част е с правоъгълна форма и с прозрачен фон.

### Изисквания

- Задължително е изписването на дума/символ в стандартния банер, указваща че банерът увеличава размера си.
- Индикаторът за разтваряне на разширяващата се част не трябва да заема повече от 30% от общата площ на първоначалния банер.
- На разширяващата се част на банера е задължително да се постави думата или знака "затвори".
- При мигновено преминаване на курсора върху банера той не се разтваря. Разтваря се след престой на курсора върху площта на банера не по-кратък от 0.2 секунда.
- Разширяващите се части не трябва да покриват лога, лога на партньори, полета за търсене, полета за въвеждане на данни от потребителя и падащи менюта.
- Разширената част на банера може да:
  - представлява анимиран банер;
  - съдържа видео, отговарящо на всички критерии, описани за видео банер.
- При подаване на рекламния формат се изисква:
  - двете части на банера да са подадени в един файл, освен ако не е предвиден друг начин на реализация;

## Размери на нестандартни банери

Възможни размери на нестандартни банери, увеличаващи размерите си:

Първоначални размери	Размер на частта, с която се увеличава банера	Общ размер на банера след увеличаване
728x90	728x225	728x315
160x600	300x600	460x600
180x150	120x250	300x250
300x250	260x300	560x300

- Максимална тежест на първоначалния банер – 50KB
- Максимална тежест на уголемената част (1бр.) – 50KB

## 4.4.Видео банери

### Изисквания

- Видео банери се изработват за следните размери:
  - 300x250 pixels
- Видео файлът във трябва да бъде във формат "\*.flv" и да не надвишава 55KB за 1 секунда.
- В случай, че Нетинфо изработва видео файла, клиентът задължително подава видеоклип в некомпесиран AVI или MPG формат.
- Продължителността на видеото и звука към него може да бъде минимум 30 секунди и максимум 45 секунди.
- Продължителността на независим от видеото звук не може да превишава 15 секунди.
- Задължително е наличието на бутони Play/Pause, Stop, Sound/Mute или техните еквиваленти на български език: старт/пауза, стоп, звук/без звук.
- Допуска се възможност да се изиграва Flash-анимация. Стартирането на видео файла се извършва от потребителя.
- Видео банерът се публикува за Flash Player 9.

## 4.5.Видео стрип

### Дефиниция

**Видео стрип** – реклама във видео формат, която се визуализира в стандартна банер позиция. Видео рекламата се зарежда на страницата, стартира се автоматично без звук и се излъчва непрекъснато в рамките на стандартната банер позиция. При инициализиране от потребителя (обикновено при преминаване с мишката върху банер полето), банерът се разширява извън изходните размери и се включва звукът. Посоката на разширение зависи от банер позицията. При отместване на курсора, банерът се връща в първоначалните си размери.

### Изисквания

- Необходимо е банерът да има loading част или начална анимация.
- Видео файлът във Flash трябва да бъде във формат .flv и да не надвишава 55 KB за секунда.
- Видеото и звукът трябва да са в един .flv файл
- В случай, че Нетинфо изработва видео файла, клиентът задължително подава видеоклип в некомпесиран .avi или .mpg формат.
- Продължителността на видеото и звука към него е минимум 30 и максимум 60 секунди.
- Задължително е наличието на бутони Play/Pause, Stop, Sound/Mute или техните еквиваленти на български език: старт/пауза, стоп, звук/без звук.
- Видео стрип банерът се публикува за Flash Player 9.
- Всички банери, публикувани в сайтовете на Нетинфо, задължително трябва да имат фон в пътен цвят и рамка с дебелина от минимум 1 пиксел.
- Видео стрип банери се изработват за следните размери:
  - 300x250 pixels/ 450x365 pixels след разпъване
  - 728x90 pixels / 729x410 pixels след разпъване

Банер размер /pxl/		Видео размер /pxl/	Видео време		Видео размер /време	Видео формат	Видео изражение	Готово видео max размер / pxl/		Анимация max размер
преди	след/max							преди	след	
728x90	728x435	729x410			55 KB/сек	FLV Flash Video + audio	16:9	728x90	728x410	15 KB
300x250		300x225					4:3	300x225		
300x250	450x365	454x340					4:3	300x250	450x340	
300x250	450x365	454x340					4:3	300x250	450x340	

#### 4.6. Wallpaper

##### Дефиниция

**Wallpaper** – рекламен формат, при който статично или анимирано изображение се поставя като фон на даден сайт.

##### Изисквания

Форматът wallpaper може да се визуализира като фон:

- в страни от съдържанието на сайта;
- под съдържанието на сайта;
- под съдържанието на определена част от сайта.

Този формат не може да бъде използван, когато съдържанието на сайта, визуалната форма или цетова схема на wallpaper може да затрудни използването на сайта по предназначение от потребителя или е възможно да затрудни значително лесното използване на сайта. Всеки отделен случай се дискутира предварително с Нетинфо. Нетинфо се ангажира да дискутира в дух на кооперативност и добронамереност.

#### 4.7. Заставка

##### Дефиниция

**Заставка** - рекламен формат, при който при първоначално зареждане на мястото на страницата се показва реклама.

##### Изисквания

- Продължителността на заставката не може да надвишава 6 секунди.
- Задължително е наличието на бутон "затвори".
- След указаното време, рекламата се затваря автоматично, като не се визуализира никъде другаде на сайта.
- Такъв тип реклама може да бъде показана еднократно на конкретен потребител в рамките на един ден.

##### Технически изисквания

Размер	Поддържани формати	Големина
до 980x620	Flash 9.0	100KB

#### 4.8. Polite Banner

##### Дефиниция

**Polite banner** - Рекламен банер със стандартни размери, даващ възможност за визуализиране на различно съдържание, превишаващо ограниченията за тежест на стандартните формати. Първоначално на страницата се зарежда Flash файл, отговарящ на изискванията за размери в KB за стандартен банер. След инициализиращо действие от потребителя (преминаване с мишка или клик) се зарежда един допълнителен Flash файл.

##### Изисквания

- Банерът се състои от два или повече Flash файла
- Начален банер, отговарящ на техническите изисквания за стандартен банер.
  - Допълнителен банер:
  - След единично инициализиращо действие от потребителя (преминаване с мишка или клик) върху началния банер се зарежда един допълнителен банер.
  - Допълнителният банер не може да надвишава: Размерът в KB за съответната позиция със завишение от 25%
  - Отговаря на останалите технически изисквания за стандартен банер.
  - Общият максимален размер в KB на включените допълнителни банери не може да надвишава 3 пъти размерът на един допълнителен банер.

Допълнителният банер може да съдържа видео и звук, като в този случай е съобразен с техническите изисквания съответно за видео банер и банер със звук. Видео може да бъде включено в повече от един допълнителен банер, но с обща продължителност не повече от 30 сек.

#### 4.9. Tandem Banner

##### Дефиниция

**Tandem banner** - Рекламен формат, позволяващ разполагане на рекламното послание върху комбинация от стандартен банер размер и по-голяма площ извън сайта Netinfo.bg. Форматът се визуализира при потребители с резолюция над 1280x1024

##### Изисквания

- Банерът се състои от два файла с формат: gif, jpeg, swf
- Начален банер, отговарящ на техническите изисквания за стандартен банер. 300x250px до 50KB
- Допълнителен банер: 180x850px до 50KB с отстояние нагоре от основния - 115px

#### 4.10. Page Peel Ad

##### Дефиниция

**Page Peel Ad** - Рекламен формат, при който горният ъгъл на сайта е леко прегънат и под него се подава част от рекламната визия. При преминаване на потребителя с мишката върху този ъгъл страницата се отлиства и отдолу се появява пълната реклама.

##### Изисквания

- Банерът се състои от два файла с формат: gif, jpeg, swf
- Начален банер: 100x100px до 10 KB
- Допълнителен банер: 800x600px до 40 KB

#### 4.11. Footer banner

##### Дефиниция

**Footer banner** - Рекламен формат позициониран в долната видима част на сайта svejo.net. Появява се 1 сек. след пълното зареждане на сайта и се скрива след 5 секунди. При scroll от потребителя форматът запазва визуализацията си. Позволява вграждането на елемент на рекламодателя извън стандартния размер на формата. Действията на банера са автоматични, без интеракция. Визуализира се един път на ден на уникален потребител.

## Изисквания

- Поддържани формати: gif, jpeg, swf, html
- Начален банер: 1000x60px, до 50 KB
- Височина на излизацията от стандартния размер елемент: до 110px
- Задължителен елемент на банера: бутон „Затвори“

## 4.12. Брендиране на сайт, страница от сайт или подбрана секция от сайт

### Дефиниция

**Брендирането** представлява идентифициране на спонсора (чрез цветовете, лого или име на марката) върху спонсорирани интернет страници.

## Изисквания

### 1. Брендинг на сайт или част от сайт с дизайн и изработка от Нетинфо:

- Не трябва да пречи на основни функционалности на сайтовете, като логин форма, търсачка и др.
- Избират се пространства, които да не надвишават 40 % от видимата част на сайтовете в резолюция 1024x768 px.
- За изработка на брендинга клиентът подава следните материали:
  - лога (.eps, .ai)
  - цветовете
  - текстовете
  - шрифтовете
  - графични изображения (.psd, .ai, .eps, .jpg, .png, .gif)
  - анимации (.fla, .swf)
- Брендинг на даден сайт от една рекламна кампания се изработва след финализиране на всички елементи от неговата визия.
- Визията се одобрява след предварително обсъждане и коментиране с отдел „Дизайн“ и/или отдел „Клиентски разработки“ на Нетинфо.

### 2. При подаване на готови визии за брендиране от външни изпълнители:

- Трябва да се подава образец за изработване (скрийншот със съответната визия, наложена върху желаната „позиция“ на сайта) в .jpeg или .png формат. Това важи за всяка отделна страница от съответен сайт.
- Подадените файлове в .psd, .ai, .eps да са отделни за всяка страница на желания сайт или сайтове.
- Формати, които се приемат са: .psd, .ai, .eps, .fla, .swf

След изпълнение на всички изисквания, всеки брендинг се разглежда и одобрява от отдел „Дизайн“ и/или отдел „Клиентски разработки“ на Нетинфо.

## 4.13. Video Overlay

Нестандартен формат наподобяващ мини-сайт на рекламодателя и гарантиращ ангажираността на потребителя с рекламата.

В рамките на един Video Overlay могат да се представят до 5 слайда с рекламно съдържание – видео, снимки и друга информация с размер до 700x400px.

След интеракция на потребителя със стандартен банер 300x250 се зарежда нестандартна част, която затъмнява сайта с 70% черен фон и зарежда прозорец, съдържащ рекламните изображения.

Навигацията между слайдовете става чрез бутони NEXT/BACK

### Изисквания

- Формат на файловете: SWF; JPG
- Размер на криейтива на стандартния банер: 300x250px (горен десен ъгъл остава закрит 60x60px)
- Размер на нестандартната част: криейтиви с еднакви размери до 700x400px
- Максимална големина на файла: общо до 500KB за всички слайдове, не се включват flv. файловете
- Звук: Да
- Видео файлът във Flash трябва да бъде във формат "\*.flv" и да не надвишава 55 KB за секунда
- Видео и звукът трябва да са в един .flv файл
- В случай, че Нетинфо изработва видео файла, клиентът задължително подава видеоклип в некомпресиран AVI или MPG формат
- Продължителността на видеото и звука към него е минимум 30 и максимум 60 секунди
- Flash Player: Позволена версия не по-висока от 8

#### 4.14. In Text Ad

Контекстно присъствие на рекламодателя чрез подбрани от него специфични думи, разположени в съдържанието на дадена уеб страница и свързани с рекламно послание.

Подбраните думи от клиента трябва да са свързани с предлагания от него продукт или услуга.

Думите са отделени визуално с подчертаване и при преминаване с мишката върху тях рекламната на клиента се визуализира в рор up прозорец.

Подчертаните думи и рор up банерът са активни препратки към сайта на рекламодателя. При отместване на мишката от подчертаната дума рекламната се прибира.

Максимален брой подбрани думи за кампания – 5

Максимален брой визуализирани думи в статия – 5

Период на присъствие – 7 дни

Екипът на Нетинфо си запазва правото да отказва и препоръчва думи за по-висока ефективност на кампанията. Клиентът има право да подменя дадена дума в рамките на кампанията.

##### Изисквания

Размер на рор up банера – 180x150 px

Формат jpg, swf – до 30 KB

Задължителни елементи – Бутон „Затвори“ и обозначение „Реклама“

#### 4.15. Vbox7.com - канали и конкурси

Нестандартно обвързване на рекламодателя с проект в отделна или вече съществуваща секция в сайта Vbox7.com.

Нестандартен формат наподобяващ мини-сайт на рекламодателя в среда на сайта Vbox7.com и гарантиращ ангажираността на потребителя с рекламната, като провокира интереса с визуално въздействие.

##### Видове проекти

###### 1. Стандартен проект

Представява състезание, в което потребителите трябва да качат клипче на определена тема.

###### 2. Voice over проект

Представява състезание, в което потребителите трябва да запишат аудио клип върху предоставен от рекламодателя видео клип.

###### 3. Нестандартен проект

Не се вмести в описаните контексти.

Потребителите трябва да гласуват за клипове, които се качват от рекламодателя.

###### 4. Канал

Брандиране на профил и канал

Качване на клипове в канала с високо качество

#### 4.16. Direct mailing

АБВ поща дава възможност за изпращане на рекламни писма, които да съдържат активни препратки, визуални изображения и мултимедия.

Всеки уникален потребител, попаднал в сегментирана от рекламодател извадка, ще получи повторен директен мейлинг, след период от минимум 4 месеца.

##### Изисквания за приемане на заявки за майл реклама:

Одобрен директен мейлинг и готови рекламни форми (подреден HTML) се приема не по-късно от 3 (три) работни дни преди старта на кампанията.

Всички рекламни форми се приемат за излъчване след проверка за годност от техническо лице на Нетинфо. Минимален брой изпратени писма на кампания е 10 000 броя.

Цена на изработка на писмо за директен мейл - 150 лева без ДДС

##### Данни, необходими за мейл реклама:

Определяне на критерии за таргетиране - пол, възраст, образование, социално положение, професионална заетост, местоживеене, IP адрес, мобилно устройство, активност, име

Относно: (Subject: Текст до 60 символа)

ОТ (From: email@email.bg )

ДО (To: email@email.bg)

### III. ПРЕДОСТАВЯНЕ И ПРИЕМАНЕ НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ И ФОРМИ

#### ЧЛ. 6.

1. Всички рекламни форми се приемат за излъчване след проверка за годност от техническо лице на Нетинфо. Нетинфо си запазва правото да отложи кампанията, ако рекламните форми не отговарят на посочените тук и в тарифата изисквания.

2. Стандартни, готови рекламни форми се приемат не по-късно от 1 (един) работен ден преди старта на кампанията през работната седмица.

- 3.** Нестандартни, готови рекламни форми се приемат не по-късно от 3 (три) работни дни преди старта на кампанията за тестване и одобрение.
- 4.** Готовите рекламни форми, изработени в Macromedia Flash, се публикуват във формат swf за Flash Player 9. Необходимо е да се изпратят:
- работните файлове с разширение FLA;
  - използваните във файла шрифтове;
  - SWF файл за Flash Player 9, съобразен с размера в KB, според изискванията за съответната рекламна форма.
- 5.** При отмяна на излъчвания, намаляване на заявения бюджет и други промени във вече съгласувания медия план, които са извършени след началото на старта на планирана и заявена рекламна кампания от Рекламоателят/Рекламната агенция, същият дължи неустойки, както следва:
- В случай на прекратяване на кампания, Рекламоателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 20 % от brutната сума на остатъка от равностойността на рекламната кампания от момента на прекратяването ѝ.
  - В случай на намаляване на заявената и съгласувана стойност на рекламната кампания (бюджет), Рекламоателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 20 % от brutната сума на разликата в стойностите между двата бюджета.
  - В случай, че желае промяна в медия плана (препланиране) на рекламната кампания, Рекламоателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 10% от brutната стойност на рекламната кампания. Размерът на неустойката може да бъде променен едностранно по преценка на Нетинфо, в зависимост от сложността на изисканата промяна в медия плана.
- 6.** При отмяна на излъчвания, намаляване на заявения бюджет и други промени във вече съгласувания медия план, които са извършени преди началото на старта на планирана и заявена рекламна кампания от Рекламоателят/Рекламната агенция, същият дължи неустойки, както следва:
- В случай на отказ от рекламната кампания, Рекламоателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 20% от brutната стойност на рекламната кампания, но не по-малко от 100(сто) лева, ако отказът е направен в срок по-малко от 3 (три) работни дни преди планираното начало на рекламната кампания, а в случай, че отказът е направен в срок от 3 (три) до 10 (десет) работни дни преди планираното начало на рекламната кампания, Рекламоателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 10% от brutната стойност на рекламната кампания. Не се дължи неустойка, ако отказът е направен в срок повече от 10(десет) работни дни преди началото на рекламната кампания.
  - В случай на намаляване на заявената и съгласувана стойност на рекламната кампания (бюджет), Рекламоателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 20% от brutната сума на разликата в стойностите между двата бюджета, но не по-малко от 100 (сто) лева, ако отказът е направен в срок по-малко от 3 (три) работни дни преди планираното начало на рекламната кампания, а в случай, че отказът е направен в срок от 3 (три) до 10 (десет) работни дни преди планираното начало на рекламната кампания, Рекламоателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 10% от brutната сума на разликата в стойностите между двата бюджета. Не се дължи неустойка, ако намаляването на бюджет е направено в срок повече от 10(десет) работни дни преди началото на рекламната кампания.
  - В случай, че желае промяна в медия плана (препланиране) на рекламната кампания, Рекламоателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 20% от brutната стойност на рекламната кампания, но не по-малко от 100 (сто) лева, ако искането за препланирането е направено в срок по-малко от 3 (три) работни дни преди планираното начало на рекламната кампания, а в случай, че заявката за искането за препланиране е направено в срок от 3 (три) до 10(десет) работни дни преди планираното начало на рекламната кампания, Рекламоателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 10% от brutната стойност на рекламната кампания. Не се дължи неустойка, ако искането за препланиране е направено в срок повече от 10(десет) работни дни преди началото на рекламната кампания.
- 7.** Предвиденото в Тарифата възнаграждение се отнася до публикуване на рекламни форми, съдържащи един фирмен знак, лого, търговска марка или друг отличителен знак на Рекламоателя („лого“). В случай, че Рекламоателят желае публикуването на рекламна форма, съдържаща повече от едно лого на Рекламоателя или посочено от него трето лице, дължимото възнаграждение съгласно Тарифата, се увеличава с по 10 % за всяко следващо лого, но не повече от 25%.
- 8.** Въз основа на договореност с Рекламоателя/Рекламната агенция, Нетинфо изработва срещу заплащане рекламни форми, само при предварителна обвързаност от страна на Рекламоателят/Рекламната агенция със закупуване на реклама на сайтовете на Нетинфо/чрез подписан индивидуален договор или одобрена от страните оферта или медия план съгласно чл. 2.2./.
- 9.** Рекламна кампания по договор за бартер или медийно партньорство, се планира на позиции определени от екипа на Нетинфо чрез стандартни банер формати в сайтове, собственост на Нетинфо. При невъзможност за изпълнението на кампанията Нетинфо си запазва правото да откаже или промени старта ѝ. При наличие на рекламоател в банера се заплащат 25% от стойността на кампанията.

#### Чл. 7.

1. Рекламните материали се излъчват от Нетинфо по предварително одобрен от страните медия план - схема за излъчване на рекламни форми. Във всеки медия план се определят клиентът, периодът, последователността и други условия на рекламирането.
2. Медия планове се приемат не по-късно от 3 (три) работни дни преди старта на кампанията, след проверка заетостта на позициите. Изключения от посочения минимален срок се допускат по преценка на Нетинфо, в случай че са налице свободни ресурси.
3. Нетинфо проверява и приема в срок поръчките на Рекламоателя/Рекламната агенция, като прави всички свои възражения по подаваните от последния медия планове и рекламни материали в следващия работен ден след деня на предаването им. Ако в този срок не са направени възражения от Нетинфо, счита се, че са приети без възражения.
4. Нетинфо си запазва правото за промени в позиционирането и размерите на рекламните форми в случай на технически и/или технологични изисквания.
5. В случай, че Нетинфо няма възможност да реализира медия плана или части от него, поради заетост на позиции или други причини, съгласува с Рекламоателя/Рекламната агенция преместването им в друга позиция и/или сайт. Задължението на Нетинфо в случая се ограничава до реализиране на неизлъчените части от медия плана по начин, съгласуван с Рекламоателя или Рекламната агенция, като Нетинфо се задължава да излъчи общия брой закупени импресии за съответната кампания, без да гарантира равномерно разпределение по дни на рекламните излъчвания. Нетинфо не дължи връщане на платени суми.

#### IV. ЦЕНИ И НАЧИНИ НА ПЛАЩАНЕ

##### Чл. 8.

1. Рекламните материали и форми се излъчват по възлагане на Рекламоател или Рекламна агенция с индивидуален писмен договор с Нетинфо или въз основа на одобрена от двете страни оферта/медия план по начина описан в чл. 2, т. 2, срещу заплащане на възнаграждение, определено съобразно действащата Тарифа за реклама на Нетинфо и уговорките на индивидуалния договор.
2. Актуализация на "Гарантиран брой импресии дневно" се прави на всяко тримесечие на база рейтинга на сайтовете. При евентуално намаляване на цените, предвидени в тарифата за реклама, цените на всички предплатени от Рекламоателя/Рекламната агенция поръчки в срока на договора се преизчисляват и привеждат в съответствие с новата тарифа. Рекламоателят/Рекламната агенция е защитена от евентуално увеличение на рекламните тарифи само в границите на вече платени медия планове и схеми за излъчване.
3. Всички нетни суми до 3000 (три хиляди) лева се заплащат авансово. Нетни суми над 3000 (три хиляди) лева се заплащат не по-късно от пет дни след приключване на кампанията. Когато рекламната кампания е с продължителност повече от един месец, изпълнената през съответния месец част от кампанията се заплаща до 5-то число на следващия месец.
4. При забавяне на дължимите плащания, Рекламоателят/Рекламната агенция дължи на Нетинфо лихва върху просрочената за плащане сума в размер на законната лихва за всеки просрочен ден.

#### V. ЗАВИШЕНИЯ

1. **Таргетиране по ден от седмицата** 25% -завишение при избор на 3 или по-малко последователни дни
2. **Таргетиране по часови пояс** 25% -завишение при ограничаване на излъчванията в определен часови диапазон – минимум 6 последователни часа
3. **Таргетиране по континент** 35% -завишение при реклама излъчвана само на потребители, ползващи някой от сайтовете в мрежата на Нетинфо извън територията на България.
4. **Таргетиране по държава** 40% -завишение при избор на конкретна/и държава/и където да се излъчва рекламната.
5. **Таргетиране по град** 40% -завишение при избор на конкретен/и град/градове, където да се излъчва рекламната.
6. **Таргетиране на всички потребители от България** - без завишение се приема рекламната да се излъчва само на потребители на територията на България, ползващи някой от сайтовете в мрежата на Нетинфо
7. **Реклама на конкурентен продукт или услуга** 50% -завишение при реклама на конкурентен продукт или услуга от портфолиото на Нетинфо. Рекламната се приема по преценка на Нетинфо. Нетинфо си запазва правото да не приема рекламни кампании на конкурентни продукти или услуги.
8. **Политическа реклама** 35% -завишение при реклама.

## **VI. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ**

### **Чл. 9.**

1. Нетинфо се задължава да полага дължимата грижа за предоставяне възможност на Рекламоателя/Рекламната агенция за нормално ползване на услугите - предмет на настоящите общи условия и индивидуалния писмен договор.
2. В срок до 2 (два) работни дни след началото на кампанията, Нетинфо предоставя на Рекламоателя/Рекламната агенция достъп до онлайн статистика за броя на импресиите и кликовете (посещенията), както и друга статистическа информация за съответната рекламна кампания. Достъпът се осъществява чрез въвеждане на уникално потребителско име и парола за достъп, които Нетинфо предоставя на Рекламоателя/Рекламната агенция. Нетинфо предоставя на Рекламоателя/Рекламната агенция писмени инструкции за работа със системата, осигуряваща достъп до онлайн статистика за рекламната кампания.
3. Всеки Рекламоател/Рекламна агенция получава електронен сертификат относно реализирания брой импресии и кликове, както и анализ на кампанията до 10 (десет) работни дни след завършването ѝ. При поискване се предоставя и печатен сертификат. Нетинфо преиздава сертификати относно рекламни кампании реализирани преди не повече от 6 месеца от датата на издаването на сертификата. Сертификатът се издава по образец.
4. Нетинфо си запазва правото да отложи рекламна кампания при неспазване на посочените условия тук и в тарифата.

### **Чл. 10.**

1. Рекламоателят/Рекламната агенция се съгласява да се придържа към условията, определени от Нетинфо, във връзка с изискванията по отношение на рекламните материали и форми, технологичните срокове за работа на Нетинфо, както и по отношение на всяка друга линия на поведение, възприета от Нетинфо и предназначена да защитава или подобрява качеството и надеждността на услугите.
2. Всеки Рекламоателят/Рекламната агенция се задължава при ползването на предоставяните от Нетинфо рекламни услуги:
  - да спазва българското законодателство, приложимите чужди закони, настоящите Общи условия, Интернет етиката, правилата на морала и добрите нрави;
  - да не нарушава права на интелектуална собственост на трети лица;
  - да уведомява незабавно Нетинфо за всеки случай на извършено или открито нарушение при използване на предоставяните услуги;
  - да спазва задълженията си, предвидени в настоящите Общи условия.
2. При неизпълнение на задълженията по т. 2 от страна на Рекламоателя/Рекламната агенция, Нетинфо има право незабавно да спре излъчването на съответния рекламен материал, както и право на неустойка в размер на 3000 (три хиляди) лева. Посоченият размер на неустойката не лишава Нетинфо от правото да претендира за обезщетение и за по-големи вреди над размера на неустойката.

## **VII. РЕКЛАМАЦИИ**

### **Чл. 11.**

1. При спор или рекламация от страна на Рекламоателя/Рекламната агенция относно излъчването на рекламните материали, Нетинфо се задължава да предостави статистиката и други данни за излъчването на съответния рекламен материал, които се проверяват в помещенията на Нетинфо, в присъствието на представители на двете страни, за което се съставя протокол.
2. При стартирала рекламна кампания, Нетинфо дава достъп до статистика от собствения рекламен софтуер, който се приема за официален софтуер за сервиране и следена на кампанията.
3. Рекламоателят/Рекламната агенция следва да отправи претенциите си относно излъчването на рекламните материали в срок до 1 месец, считано от началото на съответната рекламна кампания. В случай, че претенциите са предявени пред Нетинфо след изтичането на този срок, Нетинфо не е длъжна да разгледа съответната претенция, както и не дължи компенсация.
4. В случай на приета рекламация, Нетинфо се задължава да осигури излъчването на съответния рекламен материал съгласно исканията на Рекламоателя/Рекламната агенция.
5. В случай, че Рекламоателят/Рекламната агенция иска допълнителни кодове за следене, следва да информира Нетинфо, за да извърши допълнителни технически настройки. Нетинфо не се ангажира с резултати от други системи, освен собствения рекламен софтуер.

## VIII. СРОК И ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРИТЕ ЗА РЕКЛАМА

### Чл. 12.

1. Срокът на индивидуалния писмен договор за реклама се определят в него. В случай, че отношенията между страните са уредени въз основата на одобрена оферта или медия план в съответствие с чл. 2.2., договарът между страните се счита сключен за срок до изпълнението на съответната рекламна кампания.

2. Договорът се прекратява с изтичане на определения в него срок. Договорът може да бъде прекратен преди изтичане на срока само на основанията, предвидени в него.

### Чл. 13.

1. Договорът за реклама може да бъде развален от всяка от страните по него при спазване на условията и реда, предвидени в ЗЗД.

2. Договорът за реклама може да бъде развален от Нетинфо незабавно при системно неизпълнение на задълженията за плащане от страна на Рекламоателя или Рекламната агенция.

## IX. ОТГОВОРНОСТ. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА

### Чл. 14.

1. Нетинфо не гарантира и не носи отговорност за постигнатата ефективност на рекламата на Рекламоателя/Рекламната агенция, излъчвана съгласно настоящите Общи условия и индивидуалния писмен договор.

2. Нетинфо не носи отговорност за непредоставяне на услугите при настъпване на обстоятелства извън неговия контрол - случаи на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в глобалната Интернет мрежа и в предоставянето на услуги извън контрола на Нетинфо, както и при случай на нерегламентиран достъп или интервенция на трети лица във функционирането на информационната система.

### Чл. 15.

Рекламоателят/Рекламната агенция е длъжен да обезщети Нетинфо за всички претърпени вреди и направени разходи, вследствие на предявени иски от и/или платени обезщетения на трети лица във връзка с Интернет страници и материали, които Рекламоателят/Рекламната агенция е направил достояние на трети лица или направил достъпни чрез ползване на предоставените от Нетинфо услуги в нарушение на българското законодателство, приложимите чужди закони, настоящите Общи условия, добрите нрави или Интернет етиката.

## X. ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ

### 1. Недействителност

#### Чл. 16.

Страните декларират, че в случай, че някоя от клаузите по настоящите Общи условия се окаже недействителна, това няма да влече недействителност на договора, на други клаузи или негови части. Недействителната клауза ще бъде заместена от повелителните норми на закона или установената практика.

### 2. Приложимо право

#### Чл. 17.

По всички неуредени от настоящите Общи условия въпроси се прилагат разпоредбите на действащото законодателство на Република България.

Настоящите Общи условия са приети с решение на Управителния съвет на "Нет Инфо. БГ" АД от 22.12.2009г.