

# Българска поща и

Нетинфо смени платформата на АБВ поща и създаде



Ева Мичева,  
бренд мениджър  
развлекателни  
сайтове в Нетинфо

По случай 10-годишнината на най-голямата българска електронна поща АБВ екипът на Нетинфо ни изненада не просто с освежен дизайн, а с изцяло нова платформа. За да могат и българските почитатели на футбола да се насладят на 19-ото световно първенство пък, Sportni.bg създаде специализиран сайт – [www.sportni.bg/worldcup2010](http://www.sportni.bg/worldcup2010), който ще предоставя максимално полезна и интересна информация за събитието. Какво е общото между двете инициативи, как ще си взаимодействат, с какво са уникални и по какво искат да си приличат – попитахме бренд мениджърите на АБВ и Sportni Ева Мичева и Лъчезар Иванов.



текст: Деница Дженева

1 Новата версия на АБВ Поща е написана на изцяло нова платформа, използвали сме AJAX и редица други модерни технологии, които осигуряват на потребителите ни съвършено различно преживяване. Това, което отличава това приложение, е неговата простота, изчистен дизайн, бързина, възможности за персонализация.

2 Най-положителното в новата платформа е бързината на услугата. С нея се съкращава времето за преглед на пощата, почти наполовина. Също така АБВ Поща се доближава максимално до десктоп приложение – в нея има опции като drag & drop, прозорец за преглед на писма и др. Към момента близо 15% от потребителите ни са преминали към новата версия, което е с 5% над първоначалните ни очаквания.

3 Началната страница на АБВ е място, от което много българи (около 700 000 на ден) започват деня си. Затова сме я конструирали така, че да предлагаме на потребителите достъп до рутинните им нужди онлайн – новини от Vesti.bg и Sportni.

bg, прогнозата за времето от Sinoptik.bg, и т.н. Този формат на началната страница съществува от около 1,5 година и за това време престоят на потребителите ни на тази страница е нарастнал три пъти – от 1.5 минути на 4.5 минути.

4 :) Твърдо вярвам, че за да стане един продукт лидер на пазара, той трябва да бъде уникален. Това е и тайната зад успеха на АБВ Поща.

5 След като потребителите ни влязат в своята поща, всеки от тях ще вижда блок с новини от световното първенство, като любопитното е, че жените ще виждат информация различна от тази на мъжете. „Мъжкия“ блок ще показва резултати в реално време и информация за предстоящите срещи. Дамите ще виждат life style новини около живота на футболистите и най-вече модните им съпруги.

6 Може би щях да отлетя до ЮАР, за да предавам събитията на живо.

7 Време е да преминем към новата версия на АБВ Поща.

# Световен футбол

специализиран сайт за Световното първенство по футбол



- 1 Какво прави вашата платформа по-привлекателна за потребителите?
- 2 Кое определяте като най-положително в новата платформа?
- 3 Как е интегрирано съдържанието с останалите сайтове от групата?
- 4 По какво искате да приличате на другия сайт?
- 5 Какъв различен поглед на Световното първенство по футбол ще дадете?
- 6 Ако можехте да си размените местата за един ден, какво щяхте да направите?
- 7 Ако тръгнем от девиза на Световното първенство „Време е за ...“, за какво е време?

1 Журналистическият ни екип е с дългогодишен опит в отразяване на най-големите спортни събития. Те ще имат грижата да пренесат екзотиката на първенството онлайн. В сайта вече можете да видите представяния на всички отбори с техните състави и треньори, градовете домакини и стадионите, на които ще се играят мачовете, както и история на всички световни първенства от 1930 г. до днес. Потребителите, които не могат да следят срещите, имат възможност да следят резултатите на живо, заедно с пълна статистика на срещите до момента.

2 Новите идеи и функционалности са много. Може би най-хубавото нещо в сайта е това, че категориите в сайта са логически и функционално свързани. Например, когато влезеш да прочетеш новина за даден отбор, само с няколко клика можеш да си припомниш неговия състав, представянето му до момента, статистика и всички свързани с него новини.

3 В повечето сайтове на компанията ще бъдат интегрирани

ни блокове с информация от световното първенство, като информацията във всеки един блок е различна и е съобразена с интересите на аудиторията на сайта.

4 По броя на потребителите. Близо една трета от българите имат поща в АБВ.

5 Различният поглед ще бъде този на футболните фенове. В категорията „Фен зона“ ще бъде публикувано най-интересното съдържание според потребителите на Vbox7.com, Svejo.net и Fanpic.com. В тази категория няма да има намеса на професионални журналисти и редактори. Всички видеа, теми, статии, или фотогалерии ще бъдат споделяни от потребителите на съответния сайт. По този начин ще отразим световното първенство и през очите на феновете и ще достигнем до всички теми, които ги вълнуват.

6 Бих изпратил имейл до 3 200 000 потребители на АБВ с текст, време е за футбол! :)

7 Време е да приключваме, защото започва мача :)



Лъчезар Иванов,  
бренд мениджър  
информационни  
сайтове в Нетинфо